

Términos de referencia para el Consultor Coordinador de Proyecto:

Fortaleciendo el Turismo de Observación de Aves como herramienta de conservación y desarrollo sustentable

Guyra Paraguay – National Audubon Society – BID/FOMIN

Objetivos del Proyecto

Los observadores de aves constituyen uno de los grupos más numerosos de eco turistas, y el mercado para este tipo de turismo se encuentra en crecimiento. Una encuesta realizada en el 2006 por el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de E.E.U.U. (*U.S. Fish and Wildlife Service*) estima que solamente en los Estados Unidos hay una cantidad de 48 millones de observadores de aves, cifra que está creciendo aproximadamente un 8% anual, aportando a la industria unos \$ 82.000.000.000. Los observadores de aves representan algo positivo en relación a los ecosistemas y la biodiversidad, ya que generalmente son educados, tienden a tener ingresos superiores a la media y están dispuestos a viajar a zonas más remotas, fuera de la esfera del turismo convencional, para observar o estudiar a las aves exóticas. El turismo de aves desarrollado de manera más completa podría traer nuevos clientes a las áreas rurales y mejorar la rentabilidad a largo plazo de las iniciativas basadas en la comunidad. Esto proporcionaría una fuente más estable de ingresos para la población local y ofrecería una alternativa a las actividades de subsistencia no sustentables ambientalmente y la migración hacia los centros urbanos.

El Proyecto Fortaleciendo el Turismo de Observación de Aves como herramienta de conservación y desarrollo sustentable viene a llevar a cabo acciones con el principal objetivo del proyecto es la creación y/o fortalecimiento de una red de destinos de observación de aves en la comunidad de Belice, Guatemala, Paraguay y Bahamas, la cual involucra a empresas y empleados locales, crea valor para el capital natural, y alcanza un nivel suficientemente alto para atraer a visitantes de los mercados nacionales, regionales e internacionales.

Los objetivos específicos del proyecto incluyen:

1. La mejora de la estructura y capacidad para el aviturismo en sitios claves específicos en los países seleccionados y llevar este importante nicho del mercado de ecoturismo a un nivel suficientemente alto para tener acceso al mercado de la observación de aves global.
2. La mejora de la comercialización local, regional, e internacional de turismo basado en aves para aumentar la exposición de los sitios claves de observación de aves a un mayor mercado.
3. A través del aviturismo, mejorar la calidad de vida de la población local e involucrar a los turistas para la conservación a largo plazo de estos destinos, al tiempo que aumenta la conexión de estos proyectos para la conservación de los ecosistemas y atractivos naturales de los que dependen estos grupos.

4. Aumento en el ámbito gubernamental (oficinas de turismo, ministerios de turismo, y ministerios del medio ambiente) y el apoyo a las empresas de este sector del mercado.
5. El aumento de visitas a los parques nacionales y las áreas protegidas, y por ultimo generar mayores ingresos y recursos adicionales para la gestión de los sitios.
6. El intercambio de conocimientos y la comunicación para mejorar apoyo técnico político en y entre los países del proyecto, y para difundir a un público más amplio.
7. La evaluación y la identificación de los sitios y países donde las intervenciones descritas en los objetivos 1, 2 y 3 podrían ser replicadas para apoyar el desarrollo comunitario y la mejora de la gestión de los recursos naturales.

Componentes del Proyecto

Componente 1: Mejoramiento de la estructura y capacidad de pequeñas y medianas empresas de turismo de observación de aves (desarrollo de la oferta).

a) Mejoramiento de la Estructura

1. Establecer a nivel nacional un programa de capacitación y certificación de guías de aviturismo que mejore la capacidad y credibilidad de los guías de aviturismo. El Programa de capacitación deberá incluir módulos sobre la historia natural y culturas indígenas de los sitios.
2. Desarrollar e integrar a los sitios claves de aviturismo dentro las rutas locales de turismo y mejorar la coordinación con las empresas turísticas para que estén en conocimiento de estos atractivos y promuevan el aviturismo de estas áreas.
3. En sitios claves, mejorar los medios de interpretación ambiental y estado de senderos, utilizando la experiencia de los Centros de Naturaleza de Audubon (*Audubon's nature centers*) y su red educativa, para que sean más propicias para el aviturismo.

b) Mejoramiento de las Capacidades

1. Llevar a cabo a nivel nacional el programa de entrenamiento de guías de aviturismo (y formación especializada para los guías de alto nivel) para alcanzar estándares aceptables para el Mercado global de aviturismo.
2. Llevar a cabo entrenamiento para PYMEs y ONGs relevantes sobre en la planificación de negocios y administración básica, con especial énfasis en el segmento del mercado de aviturismo.

Componente 2: Marketing (el desarrollo de la demanda)

1. Desarrollar y mejorar las estrategias de marketing para destinos seleccionados, con el apoyo del equipo de marketing y publicidad de la Revista de Audubon, para promover los destinos de aviturismo de cada país (sitios, rutas y países) de una manera más consistente, estratégica y coordinada.
2. Involucrar a los ministerios de turismo y juntas de turismo para la integración del aviturismo dentro de sus planes y aumentar el apoyo y promoción del gobierno hacia este segmento.

3. Desarrollar, mejorar e implementar la publicidad y materiales de comunicación para audiencias locales, regionales e internacionales para mejorar la promoción del aviturismo a nivel internacional, nacional y local (por ejemplo: artículos publicitarios en la revista Audubon).
4. Conducir de manera anual un estudio exploratorio de recordación publicitaria (*Starch study*) que evalúe la efectividad de la publicidad realizada en los países destino (*target countries*) con interés en el aviturismo.
5. Como una prueba de concepto en las etapas iniciales, utilizar la red de Audubon de 467 Capítulos (aprox. 450.000 miembros) para probar el alcance de las estrategias de marketing de los sitios promocionados para el aviturismo, recibiendo aportes, sugerencias y comentarios para mejorar los atractivos de estos destinos
6. Involucrar directamente a los operadores de turismo especializados en la oferta de tours de aviturismo, tanto a nivel nacional como internacional en el mercado europeo y norte americano, incluyendo las operadoras (*Audubon Nature Odysseys travel program*). Establecer asociaciones y acuerdos con estas operadoras y desarrollar productos específicos para los países involucrados en el proyecto.
7. Apoyar y promover festivales de aves y aviturismo y otras actividades como el Conteo Navideño de Aves para ayudar a aumentar y dirigir el turismo local e internacional hacia los destinos propuestos por el proyecto

Componente 3: Divulgación científica y la educación ambiental.

1. Como parte de la experiencia turística, insertar asuntos relacionados a los desafíos de conservación y necesidades para desarrollar oportunidades de voluntariado y recaudación de fondos oportunidades orientadas hacia el sector turístico de las aves.
2. Partiendo de la experiencia de observación de aves (*birdwatching*), guías y turistas deben utilizar y registrar sus avistamientos en el eBird, una base de datos global que ayuda a proveer información para el análisis científico de las poblaciones de aves y apoyar el manejo de parques nacionales y áreas protegidas y la agenda científica nacional.
3. Desarrollar y ejecutar programas de educación ambiental y divulgación (incluyendo material educativo, campañas y eventos dirigidos a la juventud y escuelas y colegios locales) sobre las aves y el valor que las aves aportan a la comunidad y apoyar la creación de grupos de observación de aves comunitarios.

Componente 4: Difusión y transferencia de conocimientos. Con el ecoturismo como un modelo probado para promover el desarrollo local y la conservación de los ecosistemas, el turismo de aves ofrece nuevas oportunidades para la conservación del capital natural y el turismo sostenible en América Latina. Este proyecto abordará los vacíos de conocimiento sobre las necesidades y la eficacia del aviturismo como una estrategia basada en el mercado para promover el desarrollo local y la conservación de los ecosistemas, así como su impacto específico en la conservación del capital natural en el contexto del ecoturismo.

1. Establecer un foro virtual (ejemplo: Skype, WebEx) para proveer para proporcionar información técnica directa y la retroalimentación a las empresas y los sitios de los observadores de aves experimentados y guías turísticos dentro de la red de turismo de Audubon.

2. Desarrollar al menos un evento en los Estados Unidos con el FOMIN, embajadas, oficinas de turismo, compañías de turismo, y otros, para poner de relieve la labor que se realiza en los cuatro países y aumentar el interés de otros países en el apoyo a este tipo de trabajo. Utilizar la red de *BirdLife* (22 ONGs en el Hemisferio Occidental y 117 globalmente) en América Latina para difundir materiales producidos a partir de este proyecto, recibir comentarios, e identificar otras posibles estrategias que pueden ampliar este tipo de trabajo.
3. Desarrollar una serie de historias acerca de los proyectos y sus protagonistas (guía de aves, turismo, PYMES que crecieron gracias al programa) que se pueden colocar en la revista Audubon y otras publicaciones. Estas historias pueden ser integrados en el Componente 2 también.
4. Desarrollar un (video) Clip de audio-visual para explicar los objetivos del proyecto y un resumen de los resultados y los resultados.
5. Desarrollar una infografía que muestra las rutas de aves y ubicación del programa, poniendo de relieve el potencial turístico y económico.
6. Llevar a cabo un análisis de los sitios y de los países de la región (incluyendo Chile) que tienen el potencial de beneficiarse de este proyecto y determinar los potenciales socios del FOMIN para la ampliación y ampliar el proyecto.

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD DEL CONSULTOR

Se requiere un(a) profesional para asegurar la ejecución en tiempo y forma de las actividades técnicas de los 4 componentes del Proyecto, trabajando en relación con Guyra Paraguay, socio nacional del Proyecto. La tarea se llevará a cabo en coordinación con el organismo ejecutor, bajo la coordinación y supervisión del Director Ejecutivo de Guyra Paraguay y en coordinación coordinadores de los 4 países y *National Audubon Society* para aportar en el proyecto, a fin de alcanzar los resultados acordados con el BID y las demás partes involucradas. Asimismo, asegurar la articulación y coherencia entre las actividades, resultados y objetivos del proyecto. Elaborar informes semestrales, anuales y un informe final de los resultados del proyecto.

FUNCIONES DEL CONSULTOR

Las funciones del consultor serán:

- Elaborar un plan de trabajo, informe de avance e informe final conteniendo los resultados de la consultoría y facilitación y consolidar los planes de trabajo, informes, bajo la supervisión de Guyra Paraguay y en coordinación con *National Audubon Society*.
- Apoyo en la búsqueda y selección de consultores de los temas técnicos de estos componentes y supervisión de las consultorías contratadas mediante este proyecto.
- Facilitación técnica específica en los eventos y talleres nacionales, y regionales si los hubiese, participación activa en las reuniones virtuales y conducción del proceso de logros de los objetivos del proyecto
- Provisión de asesoramiento técnico al Director Ejecutivo y equipo técnico de Guyra Paraguay, en temas específicos sobre Turismo, marketing, y demás temas involucrados

en los componentes, a fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos y actividades del Proyecto.

- Coordinación de las actividades y participación en reuniones, conferencias con autoridades y grupos empresariales para el logro de las actividades del componente 1, 2 y 3 del proyecto.
- Elaboración de los aspectos técnicos de los términos de referencia de consultorías y/o contrataciones de acuerdo al Manual de Políticas y Procedimientos para la Adquisición de Servicios de Consultoría, Servicios Profesionales, Obras o Servicios.

SUPERVISION E INFORMES

- El Coordinador del Proyecto trabajará bajo la supervisión inmediata del Director Ejecutivo de Guyra Paraguay, y por medio de éste con la *National Audubon Society* y el Grupo Técnico de Apoyo y los demás consultores/implementadores del proyecto.

PERFIL DEL CONSULTOR

1. Profesional universitario graduado preferentemente en Turismo y Hotelería, Administración Turística y Hotelera, o en Marketing Turístico, Ciencias Ambientales o Ecología Humana, y otras carreras afines al sector turístico y ambiental,
2. Conocimiento y manejo de inglés avanzado para la comunicación directa, redacción y elaboración de informes y otros elementos relacionados al proyecto.
3. Con una experiencia mínima de tres años en las áreas mencionadas y conocimientos mencionados.
4. Capacidad de interrelacionarse con los actores regionales e internacionales.
5. Demostrar haber trabajado en redes de organizaciones internacionales y haber participado activamente en estas.
6. Experiencia en moderación y en manejo de cursos y talleres nacionales, regionales e internacionales.
7. Capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios y en situaciones de inmediatez para la entrega de informes y consecución de productos específicos.
8. Disponibilidad para viajar al interior y exterior del país.
9. Manejo de herramientas básicas en procesadores de textos, planillas de cálculo, archivos, presentaciones, y otras relacionadas para una apropiada comunicación y sistematización de la información.
10. Capacidad de relacionamiento con grupos de niños, jóvenes y realización de actividades de capacitación y educación ambiental.
11. Manejo y conocimientos de herramientas de social media y marketing.
12. Conocimiento sobre la biodiversidad del Paraguay, de preferencia con enfoque en aves o aviturismo.
13. Dispuesto a adquirir conocimientos y capacitarse en temas de las ciencias naturales (biodiversidad, ecología, áreas protegidas y otros).
14. Capacidad de relacionamiento con empresas y recaudación de fondos.
15. Recomendable: (no excluyente)

- Experiencia de trabajo en proyectos regionales u organismos internacionales
- Dominio del idioma guaraní
- Licencia de conducir
- Haber sido voluntario o pasante de Guyra Paraguay

LUGAR DE TRABAJO

El/La Consultor(a) desarrollará su trabajo en las oficinas de Guyra Paraguay, sita en la ciudad de Asunción y en sus delegaciones en diferentes lugares del país, como ser sus reservas ecológicas en Alto Verá (Itapúa), Bahía Negra (Alto Paraguay) y otros.

PERIODO DE CONTRATACION Y MONTO ASIGNADO

1. Periodo de 36 meses con dedicación a tiempo completo (sujeto a evaluación periódica sobre el desempeño y cumplimiento de los términos de referencia.
2. Monto total asignado: de acuerdo a la experiencia y expectativas